



MHC Woerden Spelregels sponsoring

MHC Woerden heeft de regels voor teamsponsoring aangepast, waarbij is gekozen voor meer uniformiteit om de bonte variatie aan logo's, kleuren en (onjuiste) woordmerken tegen te gaan. De club wil herkenbare en mooie kledingstukken voor haar leden, gemak en betaalbaarheid voor de teamsponsors en tegelijkertijd de belangen van onze clubsponsors optimaal en eerlijk dienen. Om duidelijkheid en uniformiteit te krijgen, geldt een aantal spelregels voor teamsponsoring:

Spelregels teamsponsoring

1. Alle kleding die door teams voor, tijdens of na de wedstrijd wordt gedragen, waarop uitingen van derden anders dan reguliere uitingen van de fabrikant staan, wordt beschouwd als gesponsorde kleding en vallen onder deze spelregels. Uitsluitend na schriftelijke toestemming van de sponsorcommissie mogen teams voor, tijdens of na wedstrijden kleding dragen waarop reclame-uitingen van de sponsor(en) zijn aangebracht. Het betreft de periode van twee uur voor de wedstrijd tot een uur na de wedstrijd.

2. Teamsponsoring van kleding, voorzien van merk-of bedrijfslogo's, is alleen mogelijk indien de sponsor ook een sponsorbijdrage afdraagt aan de vereniging. Deze bijkomende kosten voor teamsponsoring zijn voor een sponsor € 200,- per team per seizoen voor commerciële uitingen op alle artikelen m.u.v. het wedstrijdshirt. Deze bijdrage wordt door MHC Woerden verwerkt als sponsorbijdrage. Sponsors en partners van de club en leden van MHC Woerden betalen geen extra bijdrage aan de club voor teamsponsoring. Op het wedstrijdshirt is bedrukking alleen mogelijk op de voorzijde en de beide mouwen. Voor sponsoring van het wedstrijdshirt geldt een andere clubafdracht. Neem hiervoor contact op met de sponsorcommissie via sponsoring@mhcwoerden.nl

3. Teamsponsoring is alleen mogelijk met artikelen via Intersport Twinsport. Hierbij gelden aantrekkelijke kortingen op teampakketten vanaf 8 stuks. Er zijn vaste regels voor kleurgebruik, plaatsing en formaat van de bedrukking (logo, naam en evt. rugnummers). Het gebruik van naam en logo van de club is alleen toegestaan op artikelen. gekocht bij Intersport Twinsport.

4. Spelers en begeleiding van de (top)teams, die van kleding worden voorzien door de club, verplichten zich tijdens alle wedstrijden en sportmanifestaties van of gerelateerd aan MHC Woerden steeds uitsluitend gebruik te maken van de door de club vastgestelde en verschaft kleding en artikelen waarvoor MHC Woerden tegenover sponsors verplichtingen is aangegaan. Deze verplichting geldt tevens voor daarmee samenhangende fotosessies, interviews, huldigingen etc.

5. Teamsponsors die wedstrijd kleding sponsoren (A) dienen zich te houden aan het KNHB reglement "reclame op wedstrijdtenue", inhoudend: *Artikel 7.7. Regeling 'reclame op wedstrijdtenue' 1. Het toegestane aantal reclame-uitingen voor spelers/speelsters is ten hoogste zeven en mogen op de volgende kledingstukken als volgt worden aangebracht:* • Voorzijde shirt/blouse - één uiting niet groter dan 350 cm²; • Achterzijde shirt/blouse - één uiting niet groter dan 200 cm²; • Mouw van shirt/blouse - één uiting niet groter dan 80 cm² op elke mouw; • Voorzijde van de broek/rok - één uiting niet groter zijn dan 80 cm² op voorzijde (linkerzijde van de broek/rok); • Achterzijde broek/rok onder de tailleband - één uiting niet groter dan 100 cm²; • Voorzijde shirt/blouse op de kraag - een uiting aan een kant niet groter dan 40 cm². Bovenstaande regels gelden voor alle teams.

6. De sponsoruiting mag niet strijdig zijn met de belangen van de hoofdsponsor, sponsors en partners van MHC Woerden, tenzij uit overleg met de sponsorcommissie blijkt dat daartegen geen bezwaar bestaat. Deze check op strijdigheid met de belangen van bestaande sponsors is een van de redenen waarom teamsponsoring nooit mag plaatsvinden zonder toestemming van de sponsorcommissie. Het ontwerp van de kleding dient vooraf te worden goedgekeurd door de sponsorcommissie.



7. Reclameboodschappen moeten passend zijn bij de aard van de vereniging, dit ter beoordeling van de sponsorcommissie, zo nodig in overleg met het bestuur. Onder meer uitingen die reclame maken voor alcoholische drank (bij de jeugd) en voor tabakswaaren zijn niet toegestaan.
8. Tijdens wedstrijden moet er eenheid van tenue zijn. De wedstrijdtenues moeten voldoen aan de eisen zoals gesteld in artikel 7.7 van het reglement van de KNHB. Alle wedstrijdtenues moeten zijn voorzien van het MHC Woerden-logo, in de originele kleuren.
9. De kosten van de gesponsorde kleding en bedrukking komen geheel voor rekening van de sponsor(en). Er is geen sprake van de verplichting van speciale extra aanschaffingen anders dan die welke spelers sowieso zouden moeten doen voor het reguliere wedstrijdtenue.
10. De sponsorkleding kan aan spelers in bruikleen worden gegeven of worden geschonken. De sponsor draagt zorg voor passende kleding. De gebruiker van sponsorkleding draagt zelf zorg voor onderhoud aan het tenue en zorgt er voor dat het schoon en vrij van schade is.
11. Indien leden/teams zich niet houden aan dit sponsorreglement zullen zij hierop door de sponsorcommissie en/of het bestuur worden aangesproken. Zo nodig zullen passende maatregelen worden genomen.
12. Sponsors dienen zich te onthouden van iedere vorm van inmenging of invloedsoefening op beleid en bestuurlijke zaken van MHC Woerden, anders dan via de gebruikelijke kanalen die leden van de vereniging ter beschikking staan, zoals deelname aan de ALV.
13. In die gevallen waarin teams door derden worden gesponsord, anders dan in kleding, en daar van de teams/spelers tegenprestaties worden verlangd, is overleg met en toestemming van de sponsorcommissie vereist.
14. In geval van onduidelijkheid over dit reglement, de uitleg, de uitgangspunten of consequenties ervan treedt de sponsorcommissie in overleg met het bestuur van MHC Woerden. Dit reglement kan, indien daartoe aanleiding is, door het bestuur van MHC Woerden worden aangepast, bijvoorbeeld bij wijziging van het bondsreglement.

Kleding aangeschaft en nu?

Teams staan vrij om de uitvoering van goedgekeurde textielbedrukking uit te besteden. MHC Woerden heeft voor textielbedrukking een fijne samenwerking met Intersport Twinsport in Woerden. Intersport Twinsport beschikt over de juiste logo's en het huisstijlhandboek, incl. lettertype, rugnummers etc. Omdat de wensen voor de bedrukking per team verschillen, kan je zelf contact opnemen met Intersport Twinsport om de wensen te bespreken en een offerte op te vragen. Vergeet het niet even aan te melden bij sponsoring@mhcwoerden.nl